

DB 4117

驻 马 店 市 地 方 标 准

DB4117/T XXXX—XXXX

## 旅游景区气象服务规范

点击此处添加标准名称的英文译名

(点击此处添加与国际标准一致性程度的标识)

草案版次选择

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX – XX – XX 发布

XXXX – XX – XX 实施

驻马店市市场监督管理局 发 布

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由驻马店市气象局提出。

本文件由驻马店市气象局归口。

本文件起草单位：驻马店市气象台

本文件主要起草人：徐凤英 莫小沛 何献盈。

# 旅游景区气象服务规范

## 1 范围

本文件规定了旅游景区气象服务相关的术语和定义、气候背景及气象灾害风险分析、景区气象服务产品、预报服务保障、服务效益评估等工作内容。

该规范适用于各类旅游景区（包括风景名胜区、自然保护区、主题公园等）的气象服务保障工作。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 16766-2017 旅游业基础术语

GB/T 36742-2018 气象灾害防御重点单位气象安全保障规范

DB46/T 501-2019 滨海型景区气象服务产品规范

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1 旅游景区

以满足旅游者出游目的为主要功能，并具备相应旅游服务设施，提供相应旅游服务的独立管理区。且该管理区具有统一的经营管理机构明确的地域范围（可简称景区）。

[GB/T 16766-2017，定义4.3.1]

### 3.2 气象灾害

由气象原因直接或间接引起的给人类和社会经济造成损失的灾害现象。如：暴雨、暴雪、寒潮、大风、高温、低温、雷电、冰雹、台风、冰冻、雾、霾等天气所造成的灾害。

[GB/T 36742-2018，定义3.2]

### 3.3 气象次生灾害

因气象因素引发的山洪、地质灾害、森林火灾等灾害。

### 3.4 景区气象灾害

暴雨(雪)、寒潮、大风(沙尘暴)、低温、高温、雷电、冰雹、大雾等可能对旅游景区安全造成影响的天气现象，以及洪涝、滑坡、泥石流等等因气象因素引发的事件，对景区带来严重影响的次生灾害。

### 3.5 高影响天气

对社会、经济和环境产生重大影响的天气现象与事件。

### 3.6 灾害性天气

对人民生命财产有严重威胁，对工农业和交通运输会造成重大损失的天气。注：如大风、暴雨、雷电、低能见度(大雾、灰霾)、冰雹、高/低温、森林火险高气象等级等，可发生在不同季节，其中某些天气具有突发性特点。

### 3.7 气象灾害预警信息

由各级气象主管机构所属的气象台站向社会公众发布的预警信息。

### 3.8 气象灾害风险评估

对可能发生的气象灾害及造成的后果进行评定和估计。

## 4 气候背景及气象灾害风险分析

### 4.1 需求分析

通过实地调研、会议探讨、电话咨询、文献查阅、大数据解析等多元形式，洞悉旅游景区的总体状况以及对气象服务的具体需求，涵盖对气象要素的敏感度、个性化需求等方面。

### 4.2 气候背景分析

分析景区基本气象要素常年同期（近30年）特征，曾经出现过的灾害性天气以及可能出现的高影响天气，评估其对旅游景区设施、旅游活动等可能造成的影响，并提出风险防控策略与建议。

### 4.3 气象服务方案

根据需求分析和气候背景分析结果，制定旅游景区气象服务方案，方案内容包括服务目标、组织机构、工作机制、服务内容、服务方式、保障措施、应急预案及气象灾害风险评估等。

## 5 景区气象服务产品

### 5.1 监测产品

建设自动气象站，监测天气现象、降雨量、气温、气压、相对湿度、风向风速、能见度、负氧离子含量，监测数据同步到景区大屏显示。

### 5.2 预报产品

#### 5.2.1 常规天气预报要素

##### 5.2.1.1 预报要素

天气现象、降雨量、最高气温、最低气温、风向风速。也可根据需要增加精细预报对象，如短时强降水、冰雹、雷电、大风，高温、雾、雪、冻雨等。

##### 5.2.1.2 常规天气预报时效

- a) 未来2小时内的逐10分钟或分钟级精细化天气预报。
- b) 未来24小时内的逐12小时、逐6小时、逐3小时天气预报；
- c) 未来三天的逐24小时、逐12小时的天气预报；
- d) 未来 4-7 天的天气趋势预报；
- e) 未来 7-10天的逐日天气预报；

#### 5.2.2 指数预报

旅游气象指数、人体舒适度指数、紫外线强度指数、穿衣指数、中暑指数、游泳指数、冲浪指数、环境空气质量等级预报。

#### 5.2.3 特色气象服务预报

气候景观、花期预报、登山、漂流、赏花、避暑、温泉养生。

#### 5.2.4 专项预报

重大旅游气象信息、重要节假日气象服务、重大旅游节保障服务、重大灾害性天气过程预报。

### 5.3 预警产品

暴雨、大风、雷电、冰雹、高温、寒冷、大雾、雷雨大风等预警信号；山洪地质灾害风险预警。

### 5.4 专题产品

月气候趋势预测、月气候影响评价、气象灾害影响分析评估。

## 5.5 气象服务产品发布频率

### 5.5.1 预报产品

#### 5.5.1.1 常规天气预报

每天最少发布两次本地区各主要旅游景区的常规天气预报产品。

#### 5.5.1.2 指数预报

每日最少发布一次本地区各主要旅游景区的指数预报产品。

#### 5.5.1.3 特色气象服务预报

根据不同季节时令不定期发布各种旅游特色气象服务产品。

#### 5.5.1.4 专项预报

遇到高影响天气过程发布旅游气象信息专报；元旦、春节、五一、中秋、国庆等重要节假日发布节假日专题天气预报；旅游节活动发布特色旅游气象服务信息。

### 5.5.2 预警产品

按照河南省气象局预警信号发布规定，发布灾害性天气预报预警或气象灾害预警信号，并及时滚动更新、变更和解除。

发布旅游景区山洪地质灾害风险预警，并及时滚动更新、变更和解除。

### 5.5.3 专题产品

月气候趋势预测，每月发布一次。

月气候影响评价，每月发布一次。

气象灾害影响评估，当出现暴雨、雷暴大风并启动Ⅲ级或更高级别应急响应时发布。

## 5.6 产品发布范围及产品发布方式

专项预报和专题产品通过传真、电子邮件等向当地景区管理部门发布，其他产品通过手机短信、景区广播、电子显示屏、微博、微信、手机APP、网站、电视等方式向景区发布。

## 6 预报服务保障

### 6.1 面向景区的精细预报预警

6.1.1 提供精细气象预报预警服务产品。在高影响天气发生前，提供专题气象服务。有高影响天气风险时，提供气象灾害预警信息及防御提示。根据旅游景区需求，滚动加密精细化开展针对景区的短期、短时、临近天气预报，以及环境气象预报和高影响天气预报预警。

6.1.2 针对恶劣天气的警示和应对建议。如遇雨、雪、雷电、大风、雾、霾等对景区产生高影响的天气，及时提供实时气象监测产品、精细化短时临近天气预报、气象灾害预警信息及防御提示。高影响天气气象风险等级划分标准及建议参考表A.1。

### 6.2 面向公众的气象预报预警服务

6.2.1 开展常规公众气象服务，服务产品主要包括景区气象服务产品、旅游适宜度评估、灾害性天气提醒等旅游相关的气象信息服务，服务产品样式增加旅游景区元素或融合传统文化、民族文化和潮流文化创作，并可针对不同群体的语言语境特点制作相关专题。

#### 6.2.2 个性化气象服务

定制化信息推送，允许游客定制特定的气象信息，如特定景点的天气状况、特殊活动的天气要求等，并及时推送相关信息。针对不同游客群体，根据游客的年龄、身体状况、兴趣爱好等因素，提供个性化的气象服务，满足不同游客的需求。

7.2.3 积极开展旅游景区高影响天气科普工作，普及气象应急防御知识，解读天气预报预警信息等。

## 7 服务效益评估

7.1从用户期望度和满意度出发，评价气象服务产品内容的准确性、通俗性和精细化程度，气象服务手段的便捷性和及时性，以及气象服务人员综合能力和气象服务社会经济综合效益等。

7.2调查用户对象分两类:一类是党政部门决策层、景区管理人员，另一类是游客、群众、媒体等。

7.3 采用抽样调查法、问卷调查法和访谈法等形式开展调查。调查内容主要包括对气象服务内容精细化水平、预报准确率、接收信息的便捷性、服务及时性等的评价。

7.4服务工作改进。调查结束后，整理统计调查数据，分析总结预报与需求之间的差距，给出旅游景区气象服务效益评估的结论与建议，形成旅游景区气象服务效益评估报告。

附录 A  
(规范性)  
精细预报预警

表 A.1 高影响天气气象风险等级划分标准

| 风险等级   | 高影响天气对旅游景区的影响程度                               |
|--------|-----------------------------------------------|
| 一般风险   | 天气对旅游景区的影响程度较轻，景区可以正常开放                       |
| 较大风险   | 天气对旅游景区的影响程度较大，通过采取一定措施，如准备雨具、搭建防护设施等，景区可部分开放 |
| 重大风险   | 天气对旅游景区的影响程度很大，景区关闭时长 1-2 天，之后可正常或部分开放        |
| 特别重大风险 | 天气对旅游景区的影响特别严重，导致景区无法开放时长大于 3 天               |